

Содержание:

image not found or type unknown



ВВЕДЕНИЕ

Цель Концепции — определение целей, задач и объектов государственной информационной политики (ГИП), основных направлений и механизмов ее реализации, результатов воздействия ГИП на социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в конце XX и начале будущего века.

Область применения — конкретизация и уточнение основных направлений деятельности органов государственной власти по становлению информационного общества в России, формированию Единого информационного пространства России и ее вхождению в мировое информационное сообщество.

Исходные данные для разработки Концепции — Конституция Российской Федерации, "Декларация прав и свобод человека и гражданина", Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, федеральные законы "Об информации, информатизации и защите информации", "О средствах массовой информации", "Об участии в международном информационном обмене", "О связи", "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации", "О государственной тайне", Гражданский кодекс Российской Федерации, а также другие законодательные акты, регулирующие отношения субъектов в информационной сфере, труды отечественных и зарубежных ученых по проблемам построения информационного общества и формирования информационно-телекоммуникационного пространства, результаты аналитических и прогнозных исследований процессов информатизации в России.

Основная часть

Данная Концепция разработана по инициативе Государственного Комитета Российской Федерации по связи и информатизации Комитета Государственной Думы по информационной политике и связи.

На протяжении многих лет государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации. В последние 2—3 года содержание ГИП было несколько расширено и в него попали отдельные элементы защиты прав граждан и организаций на общедоступную информацию, гарантированных Конституцией страны, а также некоторые аспекты информационной безопасности.

С начала 90-х годов формулируются и развиваются принципы и положения государственной политики информатизации, выраженной в различных программах информатизации. Основное содержание этой политики сводилось с небольшими вариациями к обеспечению научно-технических, производственно-технологических и организационно-экономических условий создания и применения информационных технологий, информационной инфраструктуры и системы формирования информационных ресурсов. При этом политика информатизации практически была отделена от политики, проводимой государством в области СМИ, связи и телекоммуникаций.

Новый импульс в развитии государственной информационной политики возник в последнее время в связи с осознанием необходимости построения информационного общества в России как главного условия ее политического и социально-экономического движения вперед и сохранения статуса мировой державы.

Исключительное значение для выработки адекватного времени представлений об информатизации, политики информатизации и ГИП в целом имеют процессы формирования и развития мирового информационного сообщества и поступательное движение развитых стран от индустриального к постиндустриальному (информационному) обществу.

Формирование информационного общества опирается на новейшие информационные, телекоммуникационные технологии и технологии связи. Именно новые технологии привели к бурному распространению глобальных информационных сетей, прежде всего Интернета, открывающего принципиально новые возможности международного информационного обмена. Перспективные информационные и телекоммуникационные технологии многократно усиливают воздействия электронных СМИ на социально-политическую и культурную жизнь миллионов людей на всех континентах. Формирование информационного общества концептуально и практически означает формирование мирового информационного пространства. При этом Россия как субъект геополитики, государство, обладающее

развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой на всем Евразийском пространстве России и СНГ, могла бы стать естественным мостом между Европой и странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Это позволило бы ей стать ключевым звеном мирового информационного пространства.

В рамках государственной информационной политики должны быть заложены основы для решения таких крупных задач, как формирование единого информационного пространства России и ее вхождение в мировое информационное пространство, обеспечение информационной безопасности личности, общества и государства, формирование демократически ориентированного массового сознания, становление отрасли информационных услуг, расширение правового поля регулирования общественных отношений, в том числе связанных с получением, распространением и использованием информации. ГИП должна способствовать укреплению связи Центра и регионов, укрепления федерализма и целостности страны.

Необходимость решения столь масштабных задач требует эффективного управления всеми видами информационных ресурсов, элементами информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, государственной поддержки отечественного информационного производства, рынка информационных технологий, средств, продуктов и услуг, регулирования деятельности государственных электронных и печатных СМИ.

Государственная информационная политика по своей сути должна отражать и учитывать множество интересов граждан, общественных организаций и движений, федеральных, региональных и муниципальных органов власти, государственных организаций и коммерческих структур. ГИП России как государства, расположенного на огромной территории, должна также принимать во внимание различные уровни социально-экономического, научно-технического и культурного развития субъектов Федерации. Отсюда возникает необходимость активного участия всех заинтересованных граждан и структур в конкретизации, развитии и реализации положений государственной информационной политики.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Государственная информационная политика представляет собой совокупность целей, отражающих национальные интересы России в информационной сфере, стратегических направлений их достижения (задач) и систему мер, их реализующих.

Государственная информационная политика является важной составной частью внешней и внутренней политики государства и охватывает все сферы жизнедеятельности общества.

Долгосрочной стратегической целью информационной политики является обеспечение перехода к новому этапу развития России — построению демократического информационного общества и вхождению страны в мировое информационное сообщество.

Основой этого перехода является создание единого информационно-телекоммуникационного пространства страны как базы решения задач социально-экономического, политического и культурного развития страны и обеспечения ее безопасности.

Основными задачами ГИП являются:

- модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- развитие информационных, телекоммуникационных технологий;
- эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов (ИР) и обеспечение широкого, свободного доступа к ним;
- обеспечение граждан общественно значимой информацией и развитие независимых средств массовой информации;
- подготовка человека к жизни и работе в грядущем информационном веке;
- создание необходимой нормативной правовой базы построения информационного общества.

Основным средством, обеспечивающим функционирование инфраструктуры и взаимодействие субъектов единого информационно-телекоммуникационного пространства, являются информационные и телекоммуникационные технологии, обеспечивающие создание информации, ее распространение и использование.

Достижение целей ГИП требует развития и совершенствования системы всеобщего образования и профессиональной подготовки кадров, обеспечивающей полноценную жизнь и эффективную деятельность человека в информационном обществе XXI века.

Государственная информационная политика будет эффективной лишь в случае, если она носит комплексный, системный характер и, безусловно, открыта, направлена на согласование интересов граждан, общества и государства.

Система массового информирования является основным средством формирования массового сознания, каналом информирования общества о деятельности государственных учреждений, распространения политических, экономических и культурных идей. Система массового информирования призвана способствовать построению демократического информационного общества, обеспечению защиты конституционных прав и свобод граждан.

Основные положения ГИП фиксируются в нормативных правовых актах, прежде всего в законах, гармонизированных с законодательством развитых стран, и это является важнейшим основанием для реализации ГИП. Исходя из этого решение основных задач ГИП должно осуществляться посредством различных форм воздействия на следующие объекты информационной сферы:

- систему формирования и использования информационных ресурсов;
- информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- научно-технический и производственный потенциал, необходимый для формирования информационно-телекоммуникационного пространства;
- рынок информационных и телекоммуникационных средств, информационных продуктов и услуг;
- домашнюю компьютеризацию;
- международное сотрудничество;
- системы обеспечения информационной безопасности;
- правовую базу информационных отношений.

Содержание задач государственной информационной политики вытекает из новых политических и социально-экономических условий развития страны и накопленного опыта реализации отдельных мероприятий государственной политики в области создания, распространения и использования информации и мирового опыта проведения информационной политики в развитых государствах.

Все цивилизованные государства рассматривают построение информационного общества как основу своего социально-экономического, политического и культурного развития и проводят целенаправленную государственную информационную политику. Сформулирована и последовательно проводится информационная политика для Европейского сообщества, а также для стран

Большой семерки. Информационная политика разных стран зависит от особенностей их социально-экономического и культурного развития. Для ее реализации эти страны принимают краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные программы. Особый интерес для России как члена Совета Европы представляют рекомендации Комиссии Европейского сообщества по формированию информационного общества.

Достижение главной стратегической цели ГИП — обеспечения перехода к новому этапу развития России, построению информационного общества и вхождению страны в мировое информационное сообщество — требует, как показывает опыт развитых стран, согласованного регулирующего воздействия государства на обе главные составляющие ГИП, обеспечивающие этот переход: социально-политическую и технико-технологическую.

ГИП должна опираться на следующие базовые принципы:

1. Принцип открытости политики — все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение.
2. Принцип равенства интересов — политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры").
3. Принцип системности — при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности.
4. Принцип приоритетности отечественного производителя — при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг.
5. Принцип социальной ориентации — основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России.
6. Принцип государственной поддержки — мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы, финансируются преимущественно государством.

7. Принцип приоритетности права — развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы.

2. ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

2.1. Информационные ресурсы

Количество, качество и доступность информационных ресурсов (ИР) уже сейчас во многом определяют уровень развития страны, ее статус в мировом сообществе и бесспорно станут решающим показателем этого статуса в первые десятилетия XXI века.

ИР России являются громадным по объему, стоимости и сложности комплексом, включающим базы данных, электронные информационные массивы, библиотечные и архивные фонды и т. п. В стране более 130 тыс. библиотек объемом более 7 650 млн ед. хран., более 1 млн архивных фондов объемом более 3 240 млн ед. хран. на различных носителях. Имеется более 30 информационных фондов органов НТИ федерального уровня, 87 региональных центров НТИ. В 2018–2020 годах на реализацию Национальной технологической инициативы в федеральном бюджете предусмотрены ассигнования в размере 7 800 млн рублей, в том числе в 2018 году — 2 000 млн рублей, в 2019 году — 2 400 млн рублей, в 2020 году — 1 800 млн рублей, в 2021 году — 1 600 млн рублей. В целом потенциал ИР России уверенно занимает одно из ведущих мест в мире.

Одним из важнейших показателей движения страны по пути к информационному обществу является степень использования информационных ресурсов для обеспечения потребностей общества. Именно по показателю доступности ресурсов потребителям Россия отстает от развитых стран мира.

Причины этого весьма разнообразны:

- коммерческие ресурсы слишком дороги для массового пользования;

- многие категории ресурсов не имеют справочного аппарата и средств навигации;
- части электронных информационных ресурсов представлены в несовместимых оболочках;
- многие владельцы ресурсов не имеют возможностей для придания своим ресурсам товарной формы.

Исходя из все возрастающей роли ИР в развитии страны основная цель ГИП по отношению к информационным ресурсам может быть сформулирована как создание условий и механизмов формирования, развития и эффективного использования информационных ресурсов во всех областях деятельности.

Основными направлениями ГИП в этой области должны быть:

- разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения системы управления ИР и механизмов реализации имеющихся правовых положений;
- разделение полномочий по владению и распоряжению государственными информационными ресурсами между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- разработка и реализация организационных мер по координации деятельности в сфере формирования и использования государственных ИР;
- разработка и реализация финансово-экономических методов регулирования деятельности по формированию и использованию ИР;
- создание государственной системы мониторинга состояния ИР;
- разработка и реализация федеральных, региональных и межотраслевых программ, направленных на формирование и использование различных категорий ИР, в том числе научно-технической информации, информатизации библиотек, архивов и др.

Первоочередными мероприятиями ГИП в области формирования, развития и использования ИР должны быть:

- анализ существующего законодательства, касающегося различных аспектов формирования, развития и использования ИР с целью выработки рекомендаций по согласованию положений различных законов и определению необходимых дополнений в законодательство;
- создание эффективной системы учета ИР, созданных за счет госбюджета и находящихся в ведении учреждений и предприятий;

- разработка и реализация системы управления государственными ИР по отдельным категориям.
- Информационные ресурсы страны — это капитал общества и государства. Следует иметь в виду, что задачи формирования, накопления, распространения и коммерческого использования национальных информационных ресурсов следует отнести к задачам общегосударственного значения.

Государство должно располагать инструментом, позволяющим достоверно оценивать информационный капитал общества и на этой основе осуществлять регулирующие и контролирующие функции в социально-экономической сфере в целом и в сфере информационной деятельности в частности.

3 Производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг

3.1 Научно-технический и производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и СВЯЗИ

Развитие информационного пространства требует наличия в стране необходимого научно-производственного потенциала. Это требование вытекает из высокой наукоемкости всех технологических составляющих, образующих информационное пространство и обеспечивающих его эффективное функционирование.

Научно-технический и производственный потенциал включает в себя:

- научные учреждения Российской академии наук и различных ведомств;
- государственные и негосударственные организации и предприятия, разрабатывающие элементы, блоки и устройства, программное обеспечение и осуществляющие проектирование технических средств информатизации;
- предприятия — производители техники;
- систему эксплуатационной поддержки функционирования техники и каналов связи.

Основная цель ГИП по отношению к научно-техническому потенциалу — оказание (в различных формах) государственной поддержки развитию отечественных организаций и предприятий, обеспечивающих технологическую независимость формирования информационной среды России.

Состав конкретных мероприятий ГИП на ближайшую перспективу (2000—2003 гг.) различается для составляющих потенциала и определяется их сегодняшним состоянием.

Научный потенциал. Значительная часть научной базы развития информатизации, телекоммуникаций и связи, сосредоточенная ранее в учреждениях Академии наук СССР и вузах, осталась в России. Достаточно высокий уровень фундаментальной науки еще пытаются сохранить при поддержке грантов различных отечественных и зарубежных фондов. Происходит деградация этого потенциала, отток наиболее способных ученых, в основном молодых, в коммерческие структуры и за рубеж.

Более сложное положение имеет место в отраслевой науке, ранее ориентированной на потребности ведомств. Сегодня большинство отраслевых научных учреждений практически не функционирует, ранее накопленный потенциал быстро теряется.

Основные мероприятия ГИП для научной составляющей научно-технического потенциала должны быть связаны с селективной поддержкой тех направлений исследований, которые ориентированы на качественные прорывы в отдельных направлениях (например, архитектуры многопроцессорных вычислительных систем, организация вычислительного процесса, системы искусственного интеллекта и т. п.) и получение практических результатов мирового уровня (нейрокомпьютинг, открытые системы и т. п.).

Опытно-конструкторские работы (ОКР). Мероприятия ГИП для сферы ОКР должны быть направлены на поддержку перестройки производственной и хозяйственной деятельности предприятий и их адаптацию к рыночной экономике.

По отношению к коммерческим структурам этого сектора ГИП должна обеспечивать преференции отечественным разработчикам за счет соответствующей подготовки и проведения открытых конкурсов как на государственные заказы, так и на заказы предприятий и организаций.

Производственный потенциал. Распад СССР и образование на его территории независимых государств привел и к распаду единой производственной базы создания средств вычислительной и телекоммуникационной техники. В настоящее время Россия обладает не более 25—30% того производственного потенциала, который имел СССР.

В этих условиях задачей ГИП на перспективу должен быть поиск путей (в основном инвестиций) для создания базы развития отечественного производственного потенциала. Это позволит в перспективе избавиться от жестокой зависимости от иностранных производителей, в особенности в стратегических отраслях, а также создать значительное количество рабочих мест.

Для этой части потенциала основной задачей ГИП является разработка мероприятий, направленных на стимулирование предприятий независимо от форм собственности — открытые конкурсы на государственные заказы с условиями, обеспечивающими приоритетность применения отечественной продукции, льготное кредитование при выигрыше конкурса и т. п. В особенности это должно касаться производства технических средств оборонного применения и для жизненно важных организационно-технических систем (например, единая энергосистема, управление атомной энергетикой и т. п.). Эти предприятия должны иметь приоритет.

Все вышесказанное позволяет сформулировать **основные направления** ГИП в развитии научно-технического и производственного потенциала информатизации, телекоммуникаций и связи:

- поддержка национальных научных школ, имеющих фундаментальные научные результаты мирового уровня в области информатики и связи;
- поддержка продвижения конечных программно-технических продуктов отечественной разработки и производства на мировой рынок;
- разработка и реализация процедур проведения открытых конкурсов на разработку информационных и телекоммуникационных систем и систем связи для государственных заказчиков;
- обеспечение прямого конкурсного отбора исполнителей по выполнению государственных заказов для создания и модернизации информационно-телекоммуникационных систем с четким приоритетом отечественных;
- регулярное проведение оценки состояния подотраслей информационной сферы;

- сертификация продукции отечественных разработчиков и производителей, в особенности в области создания и адаптации технологий двойного применения;
- поддержка и развитие государственной системы подготовки научных кадров и кадров разработчиков и производителей различных средств информатизации и связи.

К числу **первоочередных мероприятий** должны быть отнесены:

- разработка критериев отбора перспективных разработок;
- разработка правовых положений по совершенствованию порядка сертификации продукции разработчиков и производителей отечественных программных и технических средств:



3.2

Рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг

В настоящее время российский рынок информации, информационных технологий, средств, продуктов и услуг (далее — информационный рынок) является одним из наиболее динамичных секторов российского рынка. Сегодня все программно-

техническое обеспечение процессов информатизации и развития телекоммуникаций обеспечивается российским информационным рынком, на котором все новейшие средства и технологии появляются практически одновременно с их появлением на зарубежных рынках. Однако российский информационный рынок имеет свои особенности, существенно отличающие его от зарубежных.

Первая и основная особенность российского информационного рынка — это то, что государство пока еще играет на нем пассивную роль. Оно практически никак не занимается его регулированием ни организационно, ни экономически. Это не позволяет решать основную задачу государства в рыночной экономике — обеспечивать стабильность национального рынка при приоритете на нем отечественного производителя.

Вторая особенность — неоднородность рынка по регионам страны. Развитие информационного рынка по традиции идет от центра к регионам.

Третья особенность — государство на рынке выступает в качестве основного потребителя, в то же время сектор домашнего потребления информационных продуктов и услуг развит недостаточно.

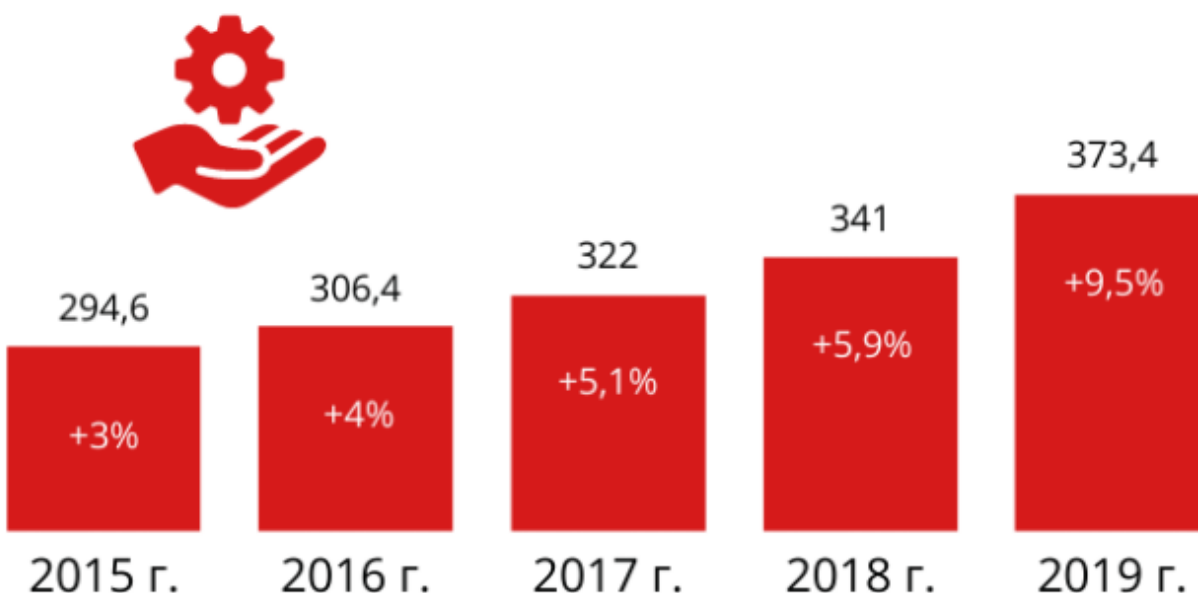
Слабость правового регулирования информационного рынка также накладывает серьезные ограничения на его развитие.

Все эти особенности позволяют сформулировать основную цель ГИП по отношению к российскому информационному рынку — создание и эффективное применение такой нормативной правовой базы, которая, с одной стороны, обеспечивала бы стабильность рынка и его ориентацию на удовлетворение информационных потребностей общества, а с другой — обеспечивала бы преференцию на рынке отечественного производителя информационных технологий, средств, продуктов и услуг.

В 2019 году российский рынок ИТ-услуг продолжил свой рост. По оценке TAdviser, по итогам 2019 года его объем увеличился на 9,5% и достиг отметки в 373,4 млрд рублей. Основными драйверами этого движения выступили продолжающиеся процессы цифровой трансформации компаний. Она базируется на целом наборе технологий – облачные вычисления, анализ больших данных, интернет вещей, искусственный интеллект и другие. Все они оказывают серьезное влияние на эффективность работы компаний и двигают вверх весь отечественный ИТ-рынок, в т.ч. и рынок ИТ-услуг

Объем российского рынка ИТ-услуг

в 2015-2019 годах в млрд рублей *



На российском информационном рынке наблюдаются следующие основные тенденции, развитие которых определит его состояние в начале следующего века:

- основную массу приобретаемых персональных компьютеров составляют машины нового поколения (на базе процессора Pentium), которые закупают финансово состоятельные организации, в том числе государственные;
- ранее приобретенные модели компьютеров в центре выбывают и в своем большинстве направляются в региональные филиалы предприятий и фирм или раздаются сотрудникам предприятия (фирмы) на бесплатной или компенсационной основе для личного пользования в семье;
- наряду с приобретением новых компьютеров активно развивается индустрия модернизации имеющихся IBM-совместимых компьютеров;
- происходит усиление российской базы производства компьютеров за счет активного развития производства по сборке компьютеров в России из импортных комплектующих;
- происходит интенсивное развитие программного обеспечения (ПО) для локальных и глобальных сетей, систем обеспечения удаленного доступа и электронной почты;

- наблюдается процесс смещения рынка в сторону заказных индивидуальных разработок информационных технологий;
- происходит активное привлечение новых групп пользователей ЭВМ, не имеющих базового образования и навыков работы и использующих компьютер дома;
- ожидается, что доля домашних компьютеров возрастет и будет составлять от 40 до 70% в общем объеме парка (в зависимости от роста уровня жизни населения);
- быстрыми темпами растет сектор рынка, связанный с предоставлением различных сетевых услуг, в том числе в Интернет;
- несмотря на принимаемые государством правовые и организационные меры процессы нелегального копирования и использования программ будут по-прежнему приносить существенные убытки разработчикам и после 2000 г.

В целом можно говорить о достаточно устойчивых тенденциях и перспективах развития российского информационного рынка, однако реализация этих тенденций будет определяться активной политикой государственного регулирования.

Инвестиционная, таможенная и налоговая политики государства способны в значительной степени стимулировать развитие российского рынка средств вычислительной техники (СВТ) и ПО. Снижение таможенных тарифов на зарубежные комплектующие и увеличение тарифов на готовые зарубежные изделия СВТ позволят стимулировать отечественных производителей.

Исходя из вышесказанного основные направления ГИП по отношению к российскому информационному рынку должны обеспечивать:

- разработку и действенность нормативно-правовых положений, регулирующих поведение участников рынка и возможность государства ориентировать его на первоочередное удовлетворение потребностей общества и государства;
- выработку и проведение в жизнь политики протекционизма по отношению к отечественным производителям;
- повышение конкурентоспособности отечественной информационной продукции путем проведения открытых конкурсов на выполнение государственных заказов, сертификации продукции и лицензирования отечественных производителей;
- продвижение отечественных конкурентоспособных продуктов на мировой информационный рынок.

В рамках указанных направлений первоочередными мероприятиями ГИП должны быть:

разработка стратегии поведения государства на информационном рынке России в соответствии с общей экономической политикой, в том числе приоритетного развития сферы потребления информационных продуктов и услуг, в особенности в перспективных областях: телеработе, телемедицине, телеобразовании и т. п.;

разработка комплекса нормативно-правовых положений и механизмов, обеспечивающих реализацию принятой стратегии.

3.3 Домашняя компьютеризация

В настоящее время в России созданы основные технологические предпосылки для массовой компьютеризации. Это — быстрое развитие различного типа линий и каналов связи, разветвленных телекоммуникационных сетей, возможности реализации широкого спектра сетевых услуг как для организаций, так и для отдельных граждан. Можно считать, что Россия завершает первый этап подготовки к вступлению в мировое информационное сообщество, в реализации которого ведущую роль играет Президентская программа "Народный телефон".

Следующим этапом должна явиться массовая домашняя компьютеризация, которая коренным образом может изменить положение на рынке труда, систему образования и весь комплекс получаемых населением социально значимых услуг. Сегодня домашние компьютеры составляют не более 25—30% от компьютерного парка страны. Спрос на них постоянно растет не только в столице, больших городах, но и на периферии.

Государственная информационная политика в части развития массовой домашней компьютеризации должна быть направлена на:

- создание экономических условий, способствующих развитию сектора информационных услуг, ориентированных на использование домашних компьютеров;
- дальнейшее развитие различного типа информационных и телекоммуникационных сетей с целью доведения их до домашнего потребителя в большинстве регионов России;

- ориентацию государственных и общественных социальных служб на возможности использования домашних компьютеров в информационном и информационно-справочном обслуживании населения;
- государственную поддержку отечественных производителей информационных средств, продуктов и услуг для домашней компьютеризации.

В качестве первоочередного мероприятия по реализации этих направлений следует разработать соответствующую государственную программу.

3.4 Политика в области массовой информации

Переход к информационному обществу неразрывно связан с дальнейшей демократизацией политической и общественной жизни. В контексте информационной политики это означает признание презумпции открытости информации для граждан и защиту их информационных прав. Это означает также ориентацию главных технологических компонентов информационной среды (системы формирования, распространения и использования информационных ресурсов, информационно-телекоммуникационной инфраструктуры и информационных технологий) на обеспечение свободного обращения информации, воплощения в жизнь конституционного права на свободный поиск, получение, производство и распространение информации.

Переход России к новому типу экономического развития, гражданскому обществу и правовому государству, политический плюрализм порождают огромную общественную потребность в информации. Необходимость удовлетворения этой потребности и обуславливает особую роль СМИ в жизни общества. При этом в полной мере проявляются такие свойства СМИ, как массовость, тиражируемость, периодичность, использование постоянно пополняемых информационных ресурсов, выполнение СМИ функций первичных источников информации, применение современных информационных технологий и средств телекоммуникаций. СМИ — действенный канал информирования общества о деятельности власти и информировании власти и общества о жизни общества и его реакции на действие власти. Эти особенности делают СМИ важнейшим социальным институтом и необходимым объектом государственной информационной политики. Современные СМИ не только оперативно отражают мировые события, но в значительной степени занимаются анализом информации, ее предварительной фильтрацией и целенаправленным отбором. Благодаря этому СМИ являются мощным средством

воздействия на сознание людей.

В настоящее время не решены еще многие проблемы, связанные со свободой доступа к информации журналистов, с правовой охраной личной тайны в СМИ, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации, распространяемой СМИ. СМИ не выполняют в полном объеме образовательных задач и задач сохранения и развития национальных культур.

Решение этих проблем может быть найдено только в рамках ГИП, прямо ориентированной на открытое демократическое развитие российского общества и государства.

Основными направлениями ГИП, реализующими указанный путь развития, должны быть:

- недопущение подчинения СМИ конъюнктурным интересам власти и бизнеса и усиления возможностей их влияния на СМИ (прямой нажим, снабжение СМИ неполной, неопределенной, искаженной или ложной информацией, откровенной дезинформацией, умышленные недоговоренности, сращивание структур власти, бизнеса, прессы и т. п.);
- регулирование уровня концентрации и монополизации СМИ (препятствие уменьшению независимых источников информации, сосредоточению СМИ в руках представителей экономической элиты, бесправию журналистов и т. п.);
- защита интересов региональных рынков массовой информации и содействие развитию местных СМИ;
- совершенствование национального законодательства в части гарантий свободы слова и информации, свободного распространения массовой информации, в том числе на трансграничном уровне, недопущения распространения насилия и нетерпимости через СМИ, обеспечения плюрализма СМИ, доступа к официальной информации.

Основной задачей ГИП по отношению к СМИ является выработка правовых, экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности СМИ баланс интересов личности, общества и государства. Для этого необходимо решить комплекс вопросов государственной поддержки государственных СМИ и выработать позицию по отношению к негосударственным СМИ.

В этом случае СМИ реально смогут служить механизмом организации отношений между населением и социальными институтами общества, выражающими интересы власти, бизнеса, культурного развития, быть инструментом диалога

между ними. При этом может быть преодолено жестко установочное отношение значительной части населения к массовой информации, недоверие к сообщениям, которые не соответствуют личным или социальным ожиданиям.

Должны быть созданы такие организационные, правовые, экономические и технологические условия, при которых СМИ будут эффективно выполнять функцию объективного информирования населения, социальных институтов и государства. Под этим углом зрения следует рассматривать все уже существующее и перспективное законодательство, другие нормативные акты и отдельные правовые нормы, касающиеся СМИ. Особое внимание должно быть уделено правовым положениям, устанавливающим ответственность за правонарушения в информационной сфере, обеспечивающим государственную поддержку СМИ и книгоиздания и недопустимость введения политической цензуры.

Важной является также проблема информирования населения о деятельности органов власти и управления. Необходимо обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе экономических реформ, решении социальных задач, правовых актах и нормах, регулирующих общественную и частную жизнь граждан. Ситуация осложняется процессом коммерциализации сферы социально-информационных услуг. Следует решить вопрос о специальных информационных центрах, выступающих посредниками между властными структурами и населением.

Нельзя забывать, что СМИ — не только объект информационной политики, но и активный субъект ее. Это инструмент не только государственного, но еще в большей степени общественного воздействия на массовое сознание, инструмент формирования общественного мнения. Идеи тонкого правового регулирования всей системы электронных и печатных СМИ должны быть тщательно согласованы с действующим и вновь принимаемым законодательством в этой области. Весьма важным является поиск баланса между государственным и общественным регулированием деятельности СМИ. При этом необходимо более четко проводить линию на обеспечение подлинно демократического развития нашего общества и государства в направлении открытого информационного общества.

На основе перечисленных концептуальных положений и с учетом накопленного в этой области опыта в качестве первоочередных мероприятий ГИП необходимо:

- разработать долгосрочную стратегию государства в отношении СМИ и провести ее широкое общественное обсуждение;

- скорректировать существующее законодательство, регулирующее деятельность СМИ и их отношения с государством и обществом.

3.5 Взаимодействие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры России с глобальными информационными сетями

Решение задачи участия России в мировых открытых сетях должно основываться на следующих положениях.

На исходе XX века Россия не может оставаться в стороне от мирового научно-технического развития, технологическую основу которого составляют глобальные информационные сети. Будущее России существенно зависит от того, насколько эффективным будет участие страны в этих сетях. Сегодня перед страной вполне конкретно стоит проблема реального включения национальных информационных и телекоммуникационных сетей в основную телекоммуникационную артерию мира — сеть Интернет. Суть проблемы состоит в необходимости соблюдения интересов России в международном информационном обмене и обеспечении безопасности национальных информационных ресурсов и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

Чтобы политика участия страны в мировых открытых сетях была действенной, необходимы:

- обязательное активное участие России в проектах развития мировых информационных сетей, в работе международных организаций, общественных комитетов и комиссий, связанных с этим развитием;
- постепенность (этапность) вхождения России в международные сети в соответствии с действительными потребностями в международном обмене информационными технологиями, продуктами и услугами, экономическими и технологическими возможностями;
- обеспечение требуемого уровня информационной безопасности при подключении к международным сетям.

Для реализации рассмотренных положений в рамках ГИП должны быть выполнены следующие мероприятия:

- организация мониторинга и прогнозирования потребностей в различных видах информационного обмена по международным сетям;
- создание организационной структуры для слежения за ситуацией в области безопасности трансграничного информационного обмена, координации мер министерств и ведомств по предотвращению угроз информационной безопасности, а также по организации международного сотрудничества по этим вопросам;
- разработка национальных стандартов информационного обмена и защиты информации, совместимых с международными;
- организация системы комплексной подготовки массовых пользователей к работе в глобальных информационных сетях, охватывающей обучение пользователей, повышение квалификации специалистов по телекоммуникациям, распространение информации о мировых сетях и пр.;
- разработка национального законодательства, устанавливающего статус информации, передаваемой по глобальным открытым сетям, процедуры контроля за соблюдением этого статуса, а также регламентирующего права, обязанности и ответственность пользователей и перечень информации, не подлежащей передаче по этим сетям;
- активное участие в разработке международного законодательства и нормативно-правового обеспечения функционирования глобальных открытых информационных сетей.

4. ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА РАЗЛИЧНЫЕ ОБЛАСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Государственная информационная политика — неотъемлемая составляющая внешней и внутренней политики Российского государства. Достижения или провалы информационной политики будут оказывать непосредственное и сильное воздействие на все сферы жизни общества и государства.

1. В области геополитики, безопасности и международных отношений

рациональная и действенная государственная информационная политика должна содействовать восстановлению роли России как полноценного участника мирового информационного сообщества, как ведущей мировой державы, обладающей развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, богатейшими

информационными ресурсами и использующей новейшие компьютерные и телекоммуникационные технологии. Именно эта роль позволит России оказаться в числе государств, способных на деле защитить свои национальные интересы и безопасность в непрекращающейся борьбе за экономическое и военное превосходство, за политическое и культурное влияние в складывающемся многополярном мире.

Осуществление такой информационной политики позволит России:

- уверенно вписаться в систему международных отношений в новых условиях информационной проницаемости государственных границ и тем самым защитить страну от информационной, политической и культурной экспансии развитых стран;
- решить задачу вхождения в мировые сети российских национальных и корпоративных информационных и телекоммуникационных сетей с позиций защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры;
- предотвратить опасности использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия и угрозы информационного терроризма.

2. В области экономики осуществление государственной информационной политики позволит быстрее и точнее строить стратегию социально-экономического развития стран.

Эта стратегия должна опираться на:

- постоянное увеличение инвестиций в информационную среду общества;
- использование преимуществ, которые дает владение необходимой социальной и экономической информацией;
- эффективные и гибкие механизмы управления экономической деятельностью и общественной жизнью в целом;
- резкий рост числа потребителей коммерческой информации, циркулирующей в открытых информационных сетях, и перестройку в связи с этим всей торговой системы;
- развитие в перспективе единой информационно-денежной инфраструктуры и электронной коммерции.

Государственная информационная политика должна быть ориентирована на рост информационных потребностей населения, на опережающие темпы создания, распространения, постоянного обновления и использования информации как

важного условия структурной перестройки экономики страны в короткие сроки, успешного завершения нынешнего этапа экономических реформ, перехода к новым типам технологических укладов, в конечном счете на существенное повышение уровня жизни населения.

3. В сфере государственного управления реализации ГИП открывает возможности перехода к новому качеству управления за счет обеспечения всех субъектов системы управления своевременной, полной и достоверной информацией на базе современных информационных и телекоммуникационных технологий и технологий связи.

Должно быть осуществлено последовательное реформирование информационного производства в системе органов государственной власти и управления. Без решительных реформ в этой сфере, трансформации отношения к информации как к ресурсу эффективного управления вне сферы личностных интересов чиновничества невозможно преодолеть неэффективность власти и сломать информационную базу коррупции.

Это позволит:

- существенно улучшить подготовку и принятие решений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях за счет использования системы полных, достоверных и доступных баз данных по всем объектам управления, а также развития интеллектуальных информационных систем;
- обеспечить реализацию всех базовых функций стратегического и текущего управления (анализ и прогноз ситуаций, обмен информацией, планирование и координация деятельности, контроль за выполнением принятых решений и т. п.);
- развернуть мониторинг чрезвычайных ситуаций (природных, техногенных и антропогенных катастроф и аварий), а также рискованных социально-политических ситуаций и построить систему быстрого реагирования на эти ситуации;
- сделать эффективным общественный контроль за деятельностью органов государственного управления и использовать прозрачность информационной политики в качестве действенного средства борьбы с теневой экономикой, коррупцией и должностными преступлениями.

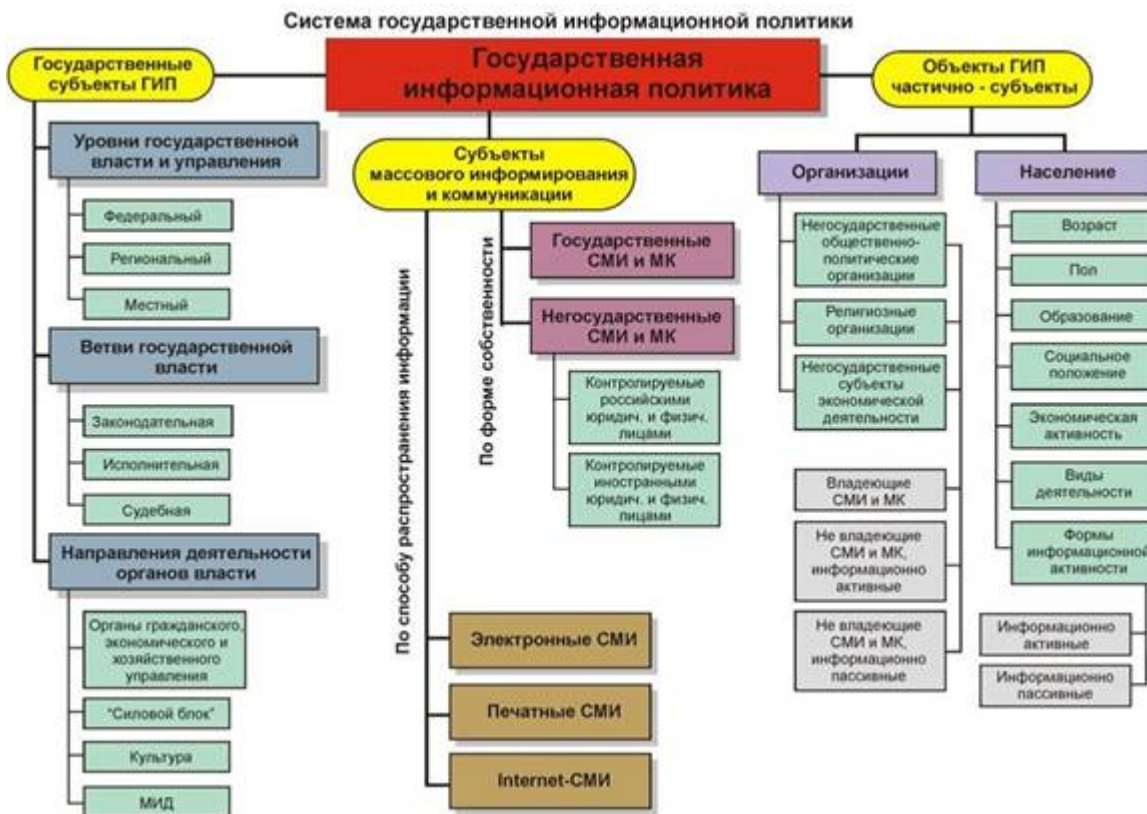
4. В области образования, науки и культуры государственная информационная политика должна способствовать серьезным преобразованиям этих сфер.

Информатизация образования означает не просто использование программно-технических средств. Она ведет к радикальному изменению сущности и организации процессов обучения и развития человека. Формируется система непрерывного, дистанционного и открытого образования, базирующаяся на соединении сетевых компьютерных и коммуникационных технологий, позволяющих приблизить процесс обучения к научному поиску и достичь главной цели современного образования — сформировать профессионально компетентную, творческую личность.

Глубоко продуманная и взвешенная информационная политика по отношению к участию России в мировых информационных сетях имеет особое значение для духовного развития народов России, для предотвращения размывания российских культурно-исторических традиций, для минимизации опасности вторжения идеалов и ценностей западной массовой культуры и психологии в условиях широкого использования открытых сетей. Преодоление отставания России в количестве общедоступных русскоязычных ресурсов открытых сетей будет иметь огромное культурное значение. Ведь участие в мировых открытых сетях является своеобразной визитной карточкой для страны, свидетельствующей о ее научном и культурном потенциалах.

5. В области охраны здоровья, защиты окружающей среды и природопользования государственная информационная политика должна оказать серьезное влияние на эффективность функционирования используемых в этих областях информационных систем и сетей. Должны получить широкую государственную и общественную поддержку новые информационные технологии в медицине. Большое внимание в этом плане необходимо уделять мониторингу физического и психического здоровья населения, контролю групп риска. Широкие перспективы развития должны получить системы передачи метеорологической информации, а также информации о состоянии окружающей среды по спутниковым сетям связи, прежде всего из отдаленных и экологически опасных регионов. Должны быть предусмотрены меры по повышению экологической безопасности, базирующиеся на современной информационно-телекоммуникационной базе.

,ГИП должна использоваться для обеспечения перехода к ресурсосберегающим технологиям, улучшения деятельности природозащитных организаций.



5. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ В РОССИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Государственную информационную политику следует рассматривать через призму перехода России к информационному обществу. В этом плане приоритетные направления и задачи ГИП выступают как актуальные проблемы построения в нашей стране информационного общества.

Можно выделить три класса этих проблем.

Первый класс составляют проблемы развития технологического базиса информационного общества и перехода к нему. Главное здесь состоит в обеспечении адекватного социально-экономической ситуации уровня функционирования и развития следующих основных составляющих этого базиса:

- национальных информационных ресурсов — баз и банков данных, всех видов архивов, системы депозитариев государственных ИР, библиотек и музейных хранений и пр. и обеспечения широкого свободного доступа к ним;
- информационно-коммуникационной инфраструктуры — территориально распределенных государственных и корпоративных сетей,

телекоммуникационных сетей и систем специального назначения и общего пользования, линий связи сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур и правовых механизмов, обеспечивающих ее эффективное функционирование;

- информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий — базовых, прикладных и обеспечивающих, систем и средств их реализации, сетевых технологий обеспечения доступа к информации;
- производства и потребления информационных продуктов и услуг для органов власти и управления всех уровней, субъектов экономической деятельности и населения;
- научно-производственного потенциала информатизации, телекоммуникаций и связи — организаций и предприятий фундаментальной и прикладной науки в областях информатики, вычислительной техники, телекоммуникаций и связи, конструкторско-технологической и производственной баз их развития, в том числе оборонного назначения;
- рынка информационных технологий, средств вычислительной техники, телекоммуникаций, связи, информационных продуктов и услуг;
- технологий, структур и механизмов функционирования и развития электронных СМИ.

Проблемы технологического базиса в рыночной экономике (отчасти в переходной экономике, в которой мы сейчас живем), как правило, решаются независимо от усилий, предпринимаемых государством. Однако в большей степени успешность их решения обусловлена политической стабильностью и макроэкономическими подходами и решениями по выходу страны из сегодняшнего социально-экономического кризиса. Поэтому должна быть усилена роль государственного регулирования развития информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, информационных технологий и системы производства информационных продуктов и услуг.

В первую очередь должны осуществляться:

- бюджетное финансирование социально значимых информационных систем (здравоохранения, образования, трудоустройства, социального обеспечения и т. п.), а также систем налоговой и таможенной служб, информационного обеспечения госорганов, выборов, правопорядка, ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- селективная государственная поддержка приоритетных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий, открытое конкурсное размещение госзаказов на новые технологии при гарантиях госзакупок и открытый конкурсный отбор технологий при реализации государственных проектов информатизации;
- бюджетная поддержка перспективных научных исследований, в первую очередь национальных научных школ, в области создания отечественных информационных и телекоммуникационных технологий и стимулирование их разработки, производства и использования (разумеется, при их конкурентоспособности) в различных финансируемых из бюджета проектах и программах информатизации государственных объектов;
- государственная поддержка продвижения отечественных информационных и программных продуктов и технических средств информатизации на мировой рынок;
- разработка на государственном уровне программы массовой домашней компьютеризации.

Второй класс проблем обусловлен тем, что Россия должна строить свою стратегию перехода к информационному обществу в тесном взаимодействии с другими странами. Здесь на первый план выходит проблема обеспечения национальной безопасности, защиты общества и граждан от угроз, связанных с возможностью применения новых информационных технологий в качестве оружия и распространением компьютерных преступлений (разрушение информационных ресурсов и телекоммуникаций, несанкционированный доступ к ним, попытки хищения конфиденциальной информации или ее уничтожения в компьютерах или телекоммуникационных сетях, модификация значимой информации и т. п.).

Проблемы обеспечения безопасности в информационной сфере носят как концептуальный, так и практический характер.

Должна быть создана единая система обеспечения информационной безопасности, которой необходимо эффективно управлять. Сегодня в стране имеется конгломерат отдельных ведомственных систем, решающих отдельные задачи защиты информации в системах и сетях только в пределах своей компетенции и в своих ведомственных интересах. Необходимы согласование усилий всех подсистем и координация их деятельности.

Поддержание необходимого уровня информационной безопасности требует постоянного отслеживания политических, социальных, экономических, научно-

технических и других изменений как за рубежом, так и внутри страны. Эти изменения могут породить новые информационные угрозы. Система должна быстро реагировать на эти изменения и перманентно проверять возможности отражения реальных или потенциальных угроз.

Международное информационное сотрудничество должно быть переведено на новый уровень, ориентировано на разработку и принятие правовых положений и международных соглашений, обеспечивающих информационную безопасность в процессах трансграничного информационного обмена. Необходимо активное участие России в создании межгосударственного законодательства и международных стандартов в области информационной безопасности.

Следует начать международные переговоры по проблемам обеспечения безопасности в информационной сфере. В частности, должны быть достигнуты соглашения между возможно большим числом стран о координации деятельности в сфере борьбы с информационным терроризмом и информационным криминалом, по предотвращению этих угроз и согласованию действий по минимизации их последствий. Предметом переговоров должна стать также международно-правовая защита национальных информационных ресурсов и интеллектуальной собственности, а также авторских прав на материалы, распространяемые по мировым открытым сетям, в первую очередь по Интернет. Должны быть выработаны согласованные национальные и международные правовые нормы, устанавливающие ответственность за хакерство и другие компьютерные преступления, злоумышленное проникновение в национальные и корпоративные информационные сети, нарушение прав и законных интересов граждан в процессе информационного обмена. Необходимо рассмотреть возможности контроля за распространением по сети Интернет непристойной и оскорбляющей общественную нравственность информации, недобросовестной рекламы, мошеннических операций и т. п., оказывающих негативное воздействие на массовое сознание, физическое, психическое и социальное здоровье людей.

Третий класс проблем определяется социально-экономическими и социально-культурными предпосылками перехода сегодняшней России к информационному обществу.

Успешность продвижения к информационному обществу находится в прямой зависимости от информационной подготовки общества. В обществе доминирует недооценка роли информации в экономике. Информация недостаточно востребуется аппаратом управления, отсутствует регулярное информирование

населения органами государственной власти и управления о своей деятельности. Совершенно недостаточна компьютерная грамотность населения. Значительна роль негативных факторов в экономике и демократизации общественной жизни, определяемая традициями и стереотипами общественного сознания и поведения. Закрытость и дефицит информации еще не начали сменяться ее достатком, свободой ее выбора и использования. Быстрой информатизации негосударственного сектора экономики еще недостаточно. Поэтому проблемы подготовки общества к жизни в информационном мире лежат в глубинных социально-культурных пластах и их решение займет десятилетия.

Большой остротой отличаются региональные проблемы информатизации. Сегодня основные закупки техники и программных средств идут в регионах. Информатизационные системы в разных городах и регионах, базы данных государственного значения, например земельный кадастр, создаются по разной идеологии. Вообще региональным проблемам информационного обеспечения вертикали управления, защиты информационных ресурсов и решения информационно-правовых проблем демократизации общественной жизни на местах должно быть уделено особое внимание. При этом необходимо учитывать реальную неравномерность процессов информатизации по регионам страны. Достаточно указать, что две трети всех используемых в стране баз данных приходится на четыре региона (Северо-Западный, Центральный, Уральский и Западно-Сибирский). Сколько-нибудь существенное выравнивание потенциала информатизации по регионам страны потребует значительного времени и серьезных изменений в социально-экономической политике федерального центра.

Одну из важнейших социально-политических предпосылок перехода к информационному обществу представляет достижение баланса интересов граждан, организаций и государства в информационной сфере. Именно поэтому совершенствование информационного права должно стать локомотивом демократического развития России. При этом следует исходить из принципа безусловного правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия вне зависимости от их политического, социального и экономического статуса. Должен быть обеспечен доступ к мировым информационным ресурсам, глобальным информационным сетям. Ограничение доступа к информации должно рассматриваться как исключение из общего принципа открытости информации и осуществляется только на основе законодательства, в том числе с учетом права собственности на информацию. Юридические и физические лица, собирающие, накапливающие и обрабатывающие

персональные данные и конфиденциальную информацию, должны нести ответственность перед законом за их сохранность и использование. Защита общества от ложной, искаженной и недостоверной информации, поступающей через средства массовой информации, должна обеспечиваться государством.

Несмотря на сложность перечисленных выше проблем, их анализ и решение должны быть указаны с особенностями текущих экономических процессов и долгосрочной экономической политики.

5.1 Методы устранения цифрового неравенства в регионах России

Активное внедрение технологий Индустрии 4.0 в России является основой переориентации отечественной экономики на инновационный путь развития. На цифровое пространство, формируемое в стране, воздействует социально-экономического пространство, для которого характерна высокая степень неоднородности. В силу данного обстоятельства для России остро стоит проблема цифрового неравенства территорий, которая требует научного изучения и практического преодоления. Цифровое неравенство (или цифровой разрыв) проявляется в разных возможностях предоставления доступа к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ). Цифровой разрыв рассматривается в качестве важного критерия для разделения людей на богатых и бедных, проявляется он вследствие неравномерного экономического развития отдельных территорий. Проблема цифрового неравенства актуальна не только для России, но и для большинства стран, осваивающих переход к Индустрии 4.0. Значительный цифровой разрыв в настоящее время констатируется между восточными и западными государствами, развивающимися и развитыми странами. Например, более 1/3 прибыли глобального рынка ИКТ получают США и Япония, 1/3 – европейские государства, менее 1/3 – остальные страны мира. В Программе развития ООН в 1997 г. был обозначен новый термин «Информационная бедность». Это понятие используют для исследования неравенства между различными социальными группами, территориями и странами в возможности получения цифровых продуктов и услуг. Характеристика понятия «Информационная бедность» представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные аспекты понятия «Информационная бедность» в соответствии с трактовкой ООН

Название аспекта	Характеристика аспекта
Финансовый аспект	Проявляется в дефиците или отсутствии финансовых ресурсов для приобретения цифровых продуктов и технологии
Технический аспект	Выражается в недоступности ИКТ из-за их сложности для конкретного индивида или конкретной организации
Образовательный аспект	Связан с уровнем образования, который позволяет или не позволяет человеку использовать ИКТ
Подготовительный аспект	Характеризует возможности подготовки и переподготовки человек ан организации к использованию ИКТ
Культурный аспект	Отражает развитие информационной культуры граждан страны
Демографический аспект	Отражает особенности адаптации людей разных возрастных категорий к ИКТ-технологиям
Языковой аспект	Связан с тем, что большинство веб-страниц в интернете являются англоязычными

Среди основных причин «информационной бедности» (цифрового неравенства) регионов России можно выделить следующие: – Высокий уровень социального расслоения населения. По статистике, доходы у 20% наиболее обеспеченных граждан Российской Федерации в 16 раз выше, чем доходы 20% наименее обеспеченных граждан. По данному социальному коэффициенту Россия опережает все европейские государства, включая страны бывшего социалистического лагеря ; – Высокая стоимость и низкое качество цифровой инфраструктуры в ряде регионов страны. Так, в некоторых городах России скорость подключения к сети Интернет в 10 раз меньше, чем в столице – Москве; – Более высокие цены на цифровые продукты и услуги в регионах по сравнению со столичными городами. Так, средний москвич платит ежемесячно за домашний интернет 1,2% от своего дохода; средний житель Нижнего Новгорода – 6,2% дохода; средний житель Хабаровска – 18% дохода ; – В разных регионах преобладают различные цели использования ИКТ: бизнес, учеба, развлечения и другие; – Очень большая протяженность территории России (свыше 17 млн. кв. км). Это способствует увеличению затрат на создание телекоммуникационной инфраструктуры в отдаленной местности и приводит к сильной дифференциации цифровых продуктов и услуг по территориям; – Для разных регионов России характерна разная инвестиционная и предпринимательская активность, что предопределяет и различные масштабы развития бизнеса в сфере ИКТ, и различные финансовые возможности для внедрения цифровых технологий; – Развитие глобализации экономики и повышение мобильности населения. Люди, имеющие высокую квалификацию в сфере применения ИКТ, часто уезжают в поисках более привлекательной работы в другие регионы и страны. – Недостаточно эффективная нормативно-правовая база, регулирующая процесс разработки и освоения цифровых технологий в стране, недостаточные объемы финансовых средств, направляемых для развития ИКТ в регионах. Количественно территориальные диспропорции в отечественной цифровой экономике в настоящее время измеряются на основе индекса «Цифровая Россия», который рассчитывается как в целом по стране, так и по всем 85 субъектам Российской Федерации . Данный индекс определяется в соответствии с

методикой Московской школы управления «СКОЛКОВО». Результаты расчета индекса «Цифровая Россия» показали, что уровень цифровизации по федеральным округам и субъектам Российской Федерации существенно различается. В таблице 2 представлена динамика индекса «Цифровая Россия» по федеральным округам. По данным таблицы 2 видно, что первое место по цифровизации экономики уверенно занимает Уральский федеральный округ. Последнее место стабильно принадлежит Северо-Кавказскому округу. Образно говоря, в 2017 г. Уральский федеральный округ был «оцифрован» в 1,7 раза лучше, чем Северо-Кавказский округ. Однако, следует отметить, что темпы цифровизации у «аутсайдера» выше, чем у лидирующего округа в 2 раза. Высокие темпы внедрения цифровых технологий демонстрируют Приволжский и Сибирский округа. При этом разброс в значении индекса «Цифровая Россия» между лучшим (Уральским) и худшим (СевероКавказским) в цифровом отношении федеральным округом практически остается на прежнем уровне. В 2017 г. он составлял 23,74, а в 2018 г. – 22,37. О наличии существенного цифрового разрыва между территориями свидетельствует также факт значительного отклонения индексов «Цифровая Россия» по федеральным округам от медианного значения. Так, в 2017 г. отклонения федерального округа-лидера от медианного значения составило 24%, а отклонение округа-аутсайдера – 27%. В 2018 г. данное

Федеральный округ		Значение индекса				Прирост, %
		2017 г.	место	2018 г.	место	
1	«Уральский» (УФО)	57,17	1	65,81	1	15,1
2	«Центральный» (ЦФО)	50,05	3	59,82	2	19,5
3	«Приволжский» (ПФО)	46,93	4	59,55	3	26,9
4	«Северо-Западный» (СЗФО)	50,90	2	58,95	4	15,8
5	«Сибирский» (СФО)	41,91	7	53,48	5	27,6
6	«Дальневосточный» (ДФО)	44,20	5	52,28	6	18,3
7	«Южный» (ЮФО)	43,06	6	51,35	7	19,3
8	«Северо-Кавказский» (СКФО)	33,37	8	43,44	8	30,2
	Медианное значение	45,92		55,85		21,8

стало 17%,

а для аутсайдера – 22%.

Таблица 2. Динамика индекса «Цифровая Россия» по федеральным округам

Неравенство в цифровой трансформации территорий приводит к ухудшению показателей социально-экономического развития. Исследования показывают, что темпы роста цифровых услуг прямо пропорциональны квадрату показателя экономического развития. В результате неравного доступа к ИКТ у людей формируются неравные возможности заниматься предпринимательской деятельностью, получать государственные и социальные услуги, развивать интеллектуальный потенциал и трудовые компетенции. Это снижает предпринимательскую активность и качество жизни населения в тех регионах, где

наблюдается более низкий уровень цифрового развития. В качестве мер по преодолению (уменьшению) цифрового неравенства регионов России можно предложить следующие: – развитие глобальных информационных сетей и обеспечение регионам доступа к ним; – включение целей и задач, связанных с развитием цифровых технологий, продуктов и услуг, в региональные программы развития; – развитие систем компьютеризации и программирования с учетом специфических особенностей цифрового развития отдельных регионов; – развитие компьютерной грамотности населения, в том числе на базе региональных центров цифровых компетенций; – развитие платформенных методов организации бизнеса в регионах; – расширение масштабов применения технологий «Умный город»; – развитие функций электронное правительство на территории регионов; – расчет дополнительных индикаторов в составе индекса «Цифровая Россия», отражающих территориальные диспропорции модели цифровой трансформации России. Более интенсивное внедрение ИКТ в регионах и выравнивание уровня их цифрового развития позволит повысить эффективность региональной экономики, качество жизни людей, а также позиции региона в предпринимательских и социальных рейтингах.

5.2 Состояние, уровень и тенденции развития подвижной связи в мире и в России; конвергенция сетей и услуг

Системы сотовой подвижной связи принято подразделять на несколько поколений. К первому поколению относят аналоговые системы, действующие, как правило, в рамках национальных границ. Цифровые системы, охватывающие отдельные регионы земного шара, составляют класс систем второго поколения. Системы третьего поколения - это будущие универсальные цифровые системы, действующие в глобальном масштабе и предоставляющие потребителям широкий набор современных услуг.

Заработали первые коммерческие сети пятого поколения, пришло понимание того, для чего 5G будут применяться (основные сферы — для мобильных потребителей; замена проводному широкополосному доступу на последней миле, для Интернета вещей; для самоуправляющихся автомобилей и др. управления устройствами в реальном времени). Пришло понимание, с какими проблемами придется столкнуться: высокая стоимость для потребителей, сложности при стыковке с по-

прежнему доминирующими сетями 4G и т.д.

Отмена внутрисетевого роуминга в России. В соответствии с принятым законом, внутренний роуминг перестает действовать с 1 июня.

Tele2 проводит первое в мире успешное тестирование стандарта NB-IoT на коммерческой сети LTE, а также запускает уникальную для российского телекома платформу — "Маркет Tele2". Онлайн-площадка позволяет абонентам покупать и продавать минуты, гигабайты и SMS.

Tele2 подписывает соглашения с лидерами рынка фискальных данных в России — "Платформой ОФД" и "Первым ОФД". Сотрудничество включает создание martech-платформы, которая позволит предлагать заказчикам уникальные продукты в области маркетинговых и рекламных технологий на основе Big Data партнеров.

Tele2 первым на российском телеком-рынке внедряет интеллектуальную аудиосистему анализа клиентского сервиса в сети дистрибуции. Цифровое решение позволяет оценивать разговор консультанта с клиентом с помощью технологий ИИ и автоматизировать мониторинг качества сервиса.

Tele2 представляет уникальные для российского телеком-рынка продукты:

- "Умный тариф", который подстраивается под потребности абонента. Теперь "Мой онлайн+" умеет анализировать профиль потребления клиента и формирует для него индивидуальное предложение с оптимальным пакетом минут и гигабайтов. Абонентская плата при этом не меняется.

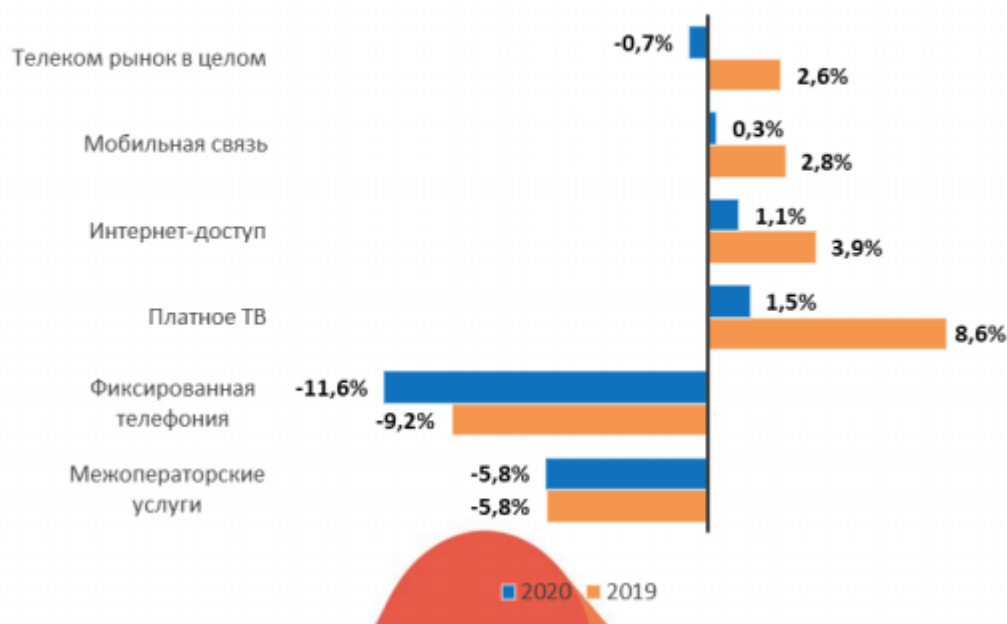
- Перенос остатков услуг для новых абонентов. Теперь неизрасходованные минуты и гигабайты не сгорают не только у действующих клиентов, но и у абонентов других операторов при переходе на Tele2.

Число сотовых абонентов в России в 2020 году сократилось на 1,3%, до 257 млн, что соответствует 175-процентному проникновению мобильной связи в стране. В абсолютном выражении количество активных SIM-карт сократилась на 3,5 млн, свидетельствуют данные аналитической компании «ТМТ Консалтинг».

По словам экспертов, показатели динамики изменения абонентской базе на российском рынке мобильной связи в 2020 году оказались рекордно низкими за всё время и стали результатом вызванного пандемией COVID-19 режима самоизоляции, в течение которого сократились визиты пользователей в салоны связи (основной канал подключения новых абонентов). Кроме того, сказались закрытие границ, что

привело к снижению числа находящихся в стране трудовых мигрантов, пользующихся на территории России услугами российских операторов, сообщается в исследовании.

Структура телеком рынка РФ, 2020П



Выручка на российском рынке мобильной связи в 2020 году увеличилась на 0,3% против 3,3% годом ранее. При этом объем всей телекоммуникационной отрасли просел на 0,7%, составив 1,73 трлн рублей. Говоря о причинах спада сотового рынка в денежном выражении, аналитики указали на сокращение абонентской базы и снижение доходов от международного роуминга.

Согласно данным Content Review, средняя стоимость минимального пакета мобильной связи в России во втором полугодии 2020 года снизилась на 3%, до 281 рубля в месяц. В первой половине года стоимость мобильной связи в стране выросла на 8%, и аналитики прогнозировали рост еще на 14% во втором полугодии.

Среди регионов с самой доступной стоимостью связи, по оценке Content Review, оказались Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский округа, Сахалинская, Магаданская и Ярославская области. Дороже всего по итогам года мобильная связь оказалась в Дагестане, Чечне, Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии и Ставропольском крае.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Воплощение в жизнь основных идей и практических мероприятий государственной информационной политики будет означать серьезное продвижение страны по пути к информационному обществу. Это движение должно состоять из следующих шагов.

1. Последовательное реформирование информационного производства на основе:

- управления информацией как важнейшим ресурсом социально-экономического, политического и культурного развития, определяющим успех в использовании других видов ресурсов (природных, трудовых, финансовых);
- развития общественных и личных информационных потребностей и сферы информационных и телекоммуникационных услуг;
- открытости информационной политики как главной предпосылки последовательного демократического развития страны по пути построения гражданского общества и правового государства.

2. Практическое овладение населением страны информационными ресурсами, развитой информационно-телекоммуникационной инфраструктурой и новейших информационных технологий в различных видах деятельности.

3. Достижение высокого уровня информационной безопасности и обеспечение международного статуса России как полноценного участника мирового информационного сообщества.

Реализация этих шагов по пути к информационному обществу потребует системной программно-целевой работы по проведению в жизнь. Концепции государственной информационной политики.

Особого внимания требуют:

- совершенствование разделения полномочий по осуществлению ГИП между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- координация деятельности в области формирования и развития информационного пространства, в том числе выделение организационных структур во всех ветвях власти для выполнения этой функции;

- создание системы мониторинга состояния и функционирования информационно-телекоммуникационной инфраструктуры России;
- разработка нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию основных положений Концепции ГИП;
- определение государственной политики по отношению к госзакупкам и использованию импортной и отечественной техники и программной продукции;
- привлечение иностранных и отечественных инвестиций в развитие российской информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- разработка новых финансовых схем в налоговой и бюджетной политике, стимулирующей развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- открытое конкурсное размещение госзаказов на разработку государственных проектов в информационной сфере;
- выработка и проведение в жизнь политики протекционизма отечественных производителей техники и программного обеспечения, информационных продуктов, а также операторов информационных сетей, предоставляющих необходимый спектр информационных услуг;
- повышение конкурентоспособности отечественной информационной продукции и продвижение ее на мировой информационный рынок;
- государственная политика по отношению к СМИ;
- государственная поддержка предпринимательства в российской части Интернета.

В области науки и техники:

- поддержка общественных научных школ, имеющих фундаментальные результаты в области создания информационных средств;
- поддержка перспективных научных исследований и разработок отечественных информационных и телекоммуникационных технологий и средств их реализации, в том числе информационных технологий двойного назначения;
- возрождение отечественной отрасли создания и производства вычислительной техники и телекоммуникаций;
- поддержка и развитие государственной системы подготовки научных и инженерных кадров.

Государственная информационная политика откроет новые возможности регулярного информирования населения органами государственной власти и управления о политической и социально-экономической жизни через средства

массовой информации, пресс-центры общественных связей и т. п. Разработка и постоянное совершенствование законодательства, правовых и организационных механизмов позволят эффективно регулировать взаимоотношения всех субъектов политической жизни в реализации их информационных прав и обязанностей, создать систему независимого и гласного контроля за деятельностью государственных средств массовой информации, институтов, центров и служб изучения общественного мнения, а также специальных служб по связи с населением. Разработка и осуществление цивилизованных, демократических форм и методов воздействия на средства массовой информации, составляющие одну из главных задач ГИП, облегчат формирование и распространение духовных ценностей, отвечающих национальным интересам и культурно-историческим традициям России.

Библиографический список

1. Домбровский Ю. Технологии и люди [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bfm.ru/news/181410> (дата обращения: 29.07.2019).
2. Дятлов С.А., Селищева Т.А. Регионально-пространственные характеристики и пути преодоления цифрового неравенства в России // Экономика образования. – 2014. – №2. – С. 41-49.
3. Индекс «Цифровая Россия». Отражение цифровизации субъектов Российской Федерации через призму открытых источников [Электронный ресурс]. URL: <http://finance.skolkovo.ru> (дата обращения: 12.07.2019).
4. Цифровое неравенство // Наука и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nkj.ru/archive/articles/6053/> (дата обращения: 31.07.2019).